

## American Football in Frankfurt: Toller Spitzensport mit dem Lederei

**FOOTBALL/REISE:** Heimspiele von „Frankfurt Galaxy“ für „Wochenblatt“-Leser am 20., 26. Mai und 23. Juni



Eine der besten europäischen American Football Mannschaften live erleben.

FOTO: JOACHIM STORCH

Ein hochkarätiges Erlebnis wartet auf alle Freunde des American Football. Der Titelverteidiger aus der vergangenen Saison der „NFL Europe“, „Frankfurt Galaxy“, bestreitet am Sonntag,

20. Mai, sein nächstes Heimspiel gegen Berlin Thunder – und Leser des „Wochenblatts“ können besonders günstig dabei sein.

„Frankfurt Galaxy“ ist das einzige noch existierende Gründungsmit-

glied der „NFL Europe“ – und das erfolgreichste: Im vergangenen Jahr ist das Team bereits zum vierten Mal seit 1995 Meister geworden. Ein hochklassiges Spiel der harten Männer mit den breit gepolsterten

Schultern darf also erwartet werden. Zum speziellen Reiseangebot gehört eine Übernachtung im Doppelzimmer mit Frühstücksbuffet in einem Vier-Sterne-Hotel. Dabei kann der Anreisetag am 19. oder 20. Mai gewählt werden. Die Eintrittskarte ist für die Gegentribüne gültig und ermöglicht auch, ab fünf Stunden vor Spielbeginn und bis drei Stunden nach Spielende die öffentlichen Verkehrsmittel Frankfurts zu nutzen. Der Gesamtpreis beträgt 79,- Euro pro Person.

Drei Stunden vor Spielbeginn steigt im Stadion eine „Power Party“. Auf der Show-Bühne treten die „Galaxy Dancer“ auf, dazu gibt es Spielerinterviews und verschiedene Gewinnspiele. So sorgt das Umfeld für typisch amerikanisches Flair, in dem ein hoffentlich spannendes Spiel den Höhepunkt bildet. (rf)

#### WEITERE INFOS:

Eine Übernachtung im Vier-Sterne-Hotel mit Eintrittskarte zum Spiel für 79,- Euro pro Person. Bestellungen sind unter der Telefonnummer 01805 671018, täglich von 8 bis 22 Uhr, möglich. Bitte die Kennziffer 120/079 angeben. Weitere Reisen im Internet auf [www.wobla.de](http://www.wobla.de), u.a. für die Footballspiele am 26. Mai und 23. Juni – präsentiert vom „Wochenblatt“.

## Zwei echte Designerstücke – mit Spinnen und Yuppies

**KINO-TIPP:** „Spider-Man 3“ und „Shoppen“ sind angelaufen / Doppelverlosung

**Spider-Man 3** – Comic im Kino, das riecht nach Blockbuster. Und wenn die Vorlage aus dem Hause Marvel stammt und „Spider-Man“ heißt, darf man durchaus von Berechnung sprechen. Im Teil III ist es Peter Parker (Tobey Maguire) also endlich gelungen, seine Liebe zu Mary Jane (Kirsten Dunst) mit den Pflichten eines Superhelden in Einklang zu bringen. Da befällt ihn ein außerirdischer Parasit! Anzug und Seele färben sich schwarz; die dunkle Seite ergreift von Spidy Besitz und fördert die egoistischen Facetten seines Charakters zutage.

Doch nicht genug, dass er seine persönlichen Dämonen bezwingen muss, ihm Busenfreund Harry Osborn (James Franco) nach wie vor nicht wohlgesonnen ist und Komilitonin Gwen Stacy (Bryce Dallas Howard) für Missstimmung in der Beziehung sorgt, treten mit Sandman (Thomas Haden Church) und Venom (Topher Grace) zwei neue Bilderbuchschurken auf den Plan.

Drei Teile hat's gedauert, aber diesmal ist alles an Emotion, Effekt und Action drin. Randvoll geladen hat Sam Raimi seinen „Spider-Man 3“ und kommt doch nicht ins Stolpern. Wo das Sequel noch Prioritäten auf die innere Zerrissenheit des Hauptakteurs gesetzt hat, spannt

man nun ein 140-minütiges Netz aus Vergeltung und Vergebung, greift die von den Vorgängern ausgeworfenen Fäden konsequent auf und spinnst sie in Harmonie zu Ende. Die Liebsten (wieder-)gewonnen, das Böse bezwungen, aber wie gesagt: Superhelden-Abenteuer sind berechenbar.

Start war 1. Mai.

**Shoppen** – Es ist ein Wühlisch der Einsamkeiten mit jeder Menge vermeintlicher Schnäppchen. Des allabendlichen Ausschauhaltens leid, auf der Ü30-Party wieder keine(n) abbekommen, der Kollegenkreis eine Offenbarung und bei den einschlägigen Dating-Börsen im Internet geht's doch eh immerzu nur um das Eine. Um trotzdem endlich den Einen zu finden, setzt der paarungswillige Großstadt-Single lieber auf Speed-Dating: Exakt fünf Minuten bleiben, den potenziellen Partner fürs Leben kennen zu lernen und sich im Rennen gegen den Sekundenzähler zugleich optimal zu verkaufen. Dann wird rochiert.

Mit „Shoppen“ gibt Autor, Regisseur und Produzent Ralf Westhoff sein Langfilmdebüt; eine unterhaltliche, temporeiche Komödie, die fein austariert zwischen frech und lebensecht die Generation Single

porträtiert. Neben Wortwitz punktet er vor allem mit Gespür fürs Timing sowie einem starken Darsteller-Ensemble, das sich vorwiegend aus der Münchner Theaterszene zusammensetzt. Und die Stereotype zwischen Aufreißern und Verklemmten, Yuppies und Mittellosen zwingen selbst Lierte, ein kleines bisschen Ich in den 18 Frauen und Männern wieder zu finden.

Westhoff folgt seinen Charakteren bis in den Münchner Alltag und zeigt mit dem beinahe schon dokumentarischen Ansatz nicht zuletzt, dass sich hinter der Fassade hipster Städter immer noch so etwas wie Hoffnung auf die große Liebe versteckt. Schöne Sache! Und endlich mal wieder ein echtes Designerstückchen auf dem lieblosen Wühlisch der Kinostarts!

Start war 3. Mai. (rick)

#### MITMACHEN & GEWINNEN

„Spider-Man 3“ hält für die „Wobla“-Leser drei Fanpakete mit T-Shirt, Tasche, Mousepad und „Roman zum Film“ (Pannini Books) parat; zu „Shoppen“ gibt's 3 x 2 Freikarten und den Soundtrack (Hausmusik) dazu. Teilnahme per Postkarte, Fax (0721 97848-79) oder E-Mail an [wobla-gewinnen@wobla.de](mailto:wobla-gewinnen@wobla.de) bis Mittwoch, 16. Mai, 12 Uhr. Stichwort ist der jeweilige Filmtitel.

## ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG

### Qualität aus Ettlingen

- Handwerk, Handel und Dienstleistung -

### 25 Jahre ESTELLA-Markenprodukte in Deutschland

Großer Jubiläums-Verkauf bei **Betten Füger** in Ettlingen vom 2.5.-19.5.2007

Diese Exklusiv-Modelle von HUKLA/ESTELLA im Jubiläums-Angebot 30%-40% reduziert.

#### Taschenfederkern

freistehende Tonnenfedern in 5-Zonen-Technologie, Klimatisierung durch Noppenprofil, Klimafaser-Polster, Jersey-Bezug, waschbar

statt 359,00

Jubiläums-Preis: € 259,00

freistehende Tonnenfedern in 7-Zonen-Technologie, erhöhte Feder-Anzahl, dauerelastisches Formpolster, feuchtigkeitsregulierende Klimawatte, Double-Jersey-Bezug, waschbar

statt 499,00

Jubiläums-Preis: € 369,00

Jetzt Probieren im Hukla/Estella-Matratzen-Studio in Ettlingen bei **BETTEN-FÜGER**

Unser Service: Zufuhr frei Haus, Einbau in das Bettgestell und kostenfreie Entsorgung der Alt-Matratzen.

#### Kaltschaum-Kern

fest-elastischer Kaltschaum-Kern Klimafaser-Polsterung, Jersey-Bezug, waschbar, Matratzenhöhe 16 cm

statt 299,00

Jubiläums-Preis: € 199,00

fest-elastischer Hyperflex-Kern in 7-Zonen-Technologie, Wellenprofil, Klimafaser-Polsterung, Jersey-Bezug waschbar, Matratzenhöhe 19 cm

statt 379,00

Jubiläums-Preis: € 279,00

mittelfester Waterlily-Kern mit Querform-Schnitt, Klimafaser-Polsterung, Jersey-Bezug waschbar, Matratzenhöhe 21 cm

statt 499,00

Jubiläums-Preis: € 299,00

#### Kaltschaum-Kern

hochelastischer 7-Zonen-Waterlily-Kern, Längsform-schnitt und Querbelüftung, Klimafaser, Jersey-Bezug in Doppeltuch-Legung, waschbar, mittelfest und fest-elastisch lieferbar, Matratzenhöhe 20 cm

das Spitzenprodukt von HUKLA/ESTELLA im Kaltschaum-Bereich

statt 599,00

Jubiläums-Preis: € 379,00

#### Visco/Kaltschaum

mittelfester Waterlily-Kern mit beidseitiger Noppen-Visco-Einlage, Klimafaser-Polsterung, Double-Jersey-Bezug, waschbar, Matratzenhöhe 19 cm

statt 599,00

Jubiläums-Preis: € 449,00

#### Anlässlich des ESTELLA Jubiläums

diese Steppbetten jetzt zum 1/2-Preis

Daunen-Steppbett 135/200 mit 1.320 g Gänse-Daunen, 80/40%, statt 129,00

jetzt nur € 64,50

Daunen-Steppbett 135/200 mit 850 g ungar. Gänse-Daunen, 90/10%, statt 199,00

jetzt nur € 99,50

Daunen-Steppbett 155/220 mit 1.080 g poln. Land-Daunen, 90/10%, statt 249,00

jetzt nur € 124,50

Allergiker-Steppbett 135/220 mit Hohlfaser-Füllung und Microfaser-Bezug, waschbar, statt 79,95

jetzt nur € 39,95

Allergiker-Steppbett 135/220 Varietta-Ausführung (2 Steppbetten knüpfbar), Hohlfaser-Füllung und Microfaser-Bezug, waschbar, statt 199,00

jetzt nur € 69,50

in der Komfort-Größe 155/220 statt 189,00 jetzt nur € 94,50

## Erdgasfahrzeuge liegen voll im Trend

**ETTLINGEN:** jährlicher Zuwachs um 40 Prozent

Die Zahl der Erdgasfahrzeuge steigt seit Jahren kontinuierlich um etwa 40 Prozent pro Jahr. Sie liegen damit bei Verbrauchern im Trend, aber auch Unternehmen setzen auf die umweltschonende Antriebsalternative. Dies belegen die offiziellen Zulassungszahlen, die das Kraftfahrt-Bundesamt (KBA) nun für das vergangene Jahr vorgelegt hat.

Demnach ist der Gesamtbestand von 38.933 Erdgasfahrzeugen Anfang 2006 auf 54.772 Fahrzeuge zum 1. Januar 2007 gestiegen. Darunter waren 42.765 Pkw, 10.124 Lkw und 1.423 Busse. Mit knapp 4.000 Neuzulassungen im Jahr 2006 ist Nordrhein-Westfalen Spitzenreiter. Hier sind mit 11.824 Erdgasfahrzeugen auch die meisten Autos mit dem umweltschonenden Antrieb zugelassen. Die höchste prozentuale Steigerung der Zulassungen ergab sich mit knapp 50 Prozent in Niedersachsen. Dort fährt jeder 150. neue Pkw bereits mit Erdgas.

Der Löwenanteil des deutschen Fahrzeugbestandes kommt nach Angaben des KBA aus Rüsselsheim. Den 19.431 zugelassenen Erdgasfahrzeugen von „Opel“ folgen 12.058 von „Fiat“ und 10.584 aus dem Hause „Volkswagen“.

Für die Zukunft rechnet die Branche mit weiter steigenden Zulassungszahlen. Dafür machen die Experten zwei Faktoren verantwortlich: Das hohe CO<sub>2</sub>-Einsparungspotenzial durch die Beimischung von Bio-Erdgas zum Kraftstoff Erdgas, sowie die Entwicklung von Turbomotoren für Erdgasfahrzeuge. „Insbesondere die gegenüber herkömmlichen Antrieben reduzierten Schadstoffemissionen machen Erdgasfahrzeuge für umweltbewusste Autofahrer zu einer interessanten Alternative.“

„Der Erdgasantrieb weist sowohl bei den CO<sub>2</sub>-Emissionen als auch den lokal wirksamen Schadstoffen wie Feinstaub und Stickoxiden gravierende Vorteile auf“, erläutert Albert Kobbe vom Trägerkreis Erdgas-



Erdgasfahrzeuge sind wegen ihrer niedrigen CO<sub>2</sub>-Werte umweltschonend.

FOTO: PS

fahrzeuge. Die monovalenten Erdgasfahrzeuge, die 2006 zugelassen wurden, haben einen durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 146 Gramm pro Kilometer und sind damit sehr nahe an dem Zielwert der deutschen Autoindustrie von 140 Gramm pro Kilometer. Kleine Erdgasfahrzeuge, wie der „Fiat Panda Natural Power“, liegen klar unter diesem Wert.

Das geringe Schadstoffausstoß und Fahrdynamik sich nicht ausschließen müssen, zeigen die in der Entwicklung befindlichen Erdgas-Turbomotoren. Ein „VW Touran TSI-CNG“ verbraucht trotz doppelter Aufladung nur 5,2 Kilogramm Erdgas, was einen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von weniger als 140 Gramm pro Kilometer ergibt. Das setzt für eine Mittelklasse-Limousine neue Maßstäbe.

Werden Erdgasfahrzeuge mit regenerativ erzeugtem Bio-Erdgas betrieben, lässt sich der CO<sub>2</sub>-Ausstoß noch weiter reduzieren. Die deutsche Gaswirtschaft hat sich verpflichtet, dem Kraftstoff Erdgas bis 2020 bis zu 20 Prozent Bio-Erdgas

beizumischen. Das entspricht einer CO<sub>2</sub>-Reduktion von rund 15 Prozent, da das Bio-Erdgas nahezu klimaneutral ist. Ein „Opel Zafira 1.6 CNG“, der heute mit Erdgas als Kraftstoff einen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 138 Gramm pro Kilometer hat, hätte mit einer Beimischung von 20 Prozent Bio-Erdgas einen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 120 Gramm pro Kilometer. Würden Erdgasfahrzeuge reines Bio-Erdgas tanken, wären sie sogar fast CO<sub>2</sub>-neutral.

Noch bis Ende Juni 2007 fördern die „Stadtwerke Ettlingen“ die Neuschaffung eines Erdgasfahrzeuges in Ettlingen, Malsch und Durmersheim mit einem Werberabatt bis maximal 450 Euro. Für Fragen zum Förderprogramm stehen die Mitarbeiter der „Stadtwerke Ettlingen“ unter Telefon 07243 101-02 zur Verfügung. (ps)

WEITERE INFORMATIONEN... zum Thema Erdgasfahrzeuge gibt es unter Telefon 01802 234500 (0,06 Euro pro Gespräch) oder im Internet unter [www.erdgasfahrzeuge.de](http://www.erdgasfahrzeuge.de).

## Für Ihre Pinnwand

Schon jetzt vormerken:

Die nächsten Sonderseiten des Gewerbevereins Ettlingen

„Qualität aus Ettlingen“

erscheinen am 20.06.2007

in einer Auflage von 190.950 Exemplaren.

Reservieren Sie rechtzeitig Ihren Anzeigenplatz!

Anzeigenschluss: Mittwoch 13.06.2007

Direktkontakt zu Ihrem Werbeberater

**Manfred Jung**

Telefon: 0721 97848-20

Fax: 0721 97848-80

Mobil: 0160 58254-32

E-mail: [manfred.jung@wobla.de](mailto:manfred.jung@wobla.de)

### WOCHENBLATT

Baden/Pfalz

...etwas stark!



## Qualität aus Ettlingen

- Handwerk, Handel und Dienstleistung -