

AUSSTELLUNG · FAHRBETRIEB · VERKAUF

Das Original

14. Echtdampf-Hallentreffen

Dampfbetriebene Modelle von Eisenbahnen, Straßenfahrzeugen, Schiffen und stationäre Anlagen

**8.-10. Januar 2010**  
**Messe Karlsruhe**

Öffnungszeiten:  
Freitag 10 - 18 Uhr / Samstag 9 - 18 Uhr / Sonntag 9 - 17 Uhr

www.echtdampf-hallentreffen-messe.de

Veranstalter:  
**MESSE SINSHHEIM**  
IHR VERANSTALTUNGSPARTNER

Neulandstraße 27 · D - 74889 Sinshheim  
echtdampf@messe-sinshheim.de  
www.messe-sinshheim.de

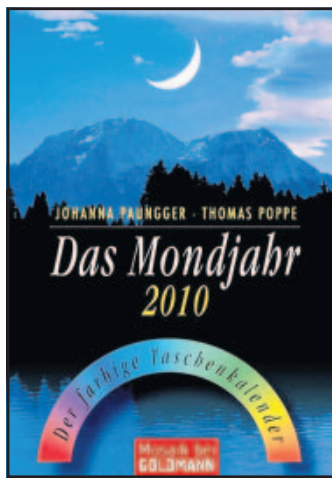
## Für Schlafwandler und alle anderen „Wobla“-Mondanbeter

**VERLOSUNG:** Wand- und Taschenkalender „Das Mondjahr 2010“ vom Goldmann-Verlag zu gewinnen

Verabschieden wir ein turbulentes 2009 und freuen wir uns auf ein glückliches 2010. Das „Wochenblatt“-Team möchte im neuen Jahr einem Grundsatz weiter treu bleiben: Möglichst viele Verlosungen präsentieren und damit viele Gewinne unter den Leserinnen und Lesern verteilen. Heute gibt es Mondkalender in verschiedenen Variationen.

Es gibt Menschen, die richten ihr Leben nach den Sternen aus. Doch auch der Mond spielt für viele eine wichtige Rolle – sogar im täglichen Leben, nicht nur, wenn er kreisrund am Firmament steht und die Nächte für so manchen unruhig sind.

Die Mondphasen entscheiden für sie bewusst oder unbewusst den Alltag. Ihr Biorhythmus wird – körperlich, seelisch und geistig – vom zu- und abnehmenden Mond bestimmt. Es gibt Zeitgenossen, die



2010 als Taschenkalender

richten ihr Tun und auch ihr Denken nach dem Stand des Planeten. Johanna Paungger und Thomas Poppe veröffentlichten unter ande-

rem farbige Taschenkalender und Wandkalender unter dem Titel „Das Mondjahr 2010“ (Mosaik bei Goldmann) – wir verlosen verschiedene Exemplare unter unseren Leserinnen und Lesern.

Das Autorenpaar gibt in seinen Mondkalendern Tipps zu Haushalt, Gesundheit und Pflege. Eindeutige Symbole zeigen an, was sich am jeweiligen Tag besonders gut oder sehr schlecht erledigen lässt. Es wird aber auch Platz für persönliche Einträge geboten. Wer sein Leben zwischen Neu- und Vollmond anhand seiner Phasen ausrichten möchte, folgt den Kalendertipps.

Mehr Informationen finden sich auf [www.mosaik-goldmann.de](http://www.mosaik-goldmann.de) oder [www.randomhouse.de](http://www.randomhouse.de). (kert)

**MITMACHEN & GEWINNEN**  
Als Kennwort für die Kalenderverlosung „Schlafwandler“ angeben. Teilnahme



Ein Mondwandkalender 2010

per Postkarte (Wochenblatt Baden/Pfalz, Am Sandfeld 15, 76149 Karlsruhe), Fax (0721 97848-79) oder via E-Mail ([wobla-gewinnen@wobla.de](mailto:wobla-gewinnen@wobla.de)) angeben. Einsendeschluss: 11. Januar. Allen „Wobla“-Leserinnen und Lesern ein gesundes und glückliches 2010.

## Abschied von Altbekanntem

**WOBLA:** Mehr Inhalt, neues Layout

Das ist die vorletzte „Wochenblatt“-Ausgabe in Karlsruhe, Durlach, Ettlingen und im Landkreis Nord im gewohnten Layout. Ab dem 13. Januar wird das „Wochenblatt“ mittwochs mit mehr Inhalt und einem neuen „Gesicht“ erscheinen.

Wir freuen uns über mehr Veranstaltungstermine, noch klarere Seitenstrukturen, reizvollere Gewinnspiele bis hin zu einem wachsenden Kleinanzeigenmarkt.

Auch unser Online-Auftritt wird sich verändern. Mehr dazu aber im neuen „Wochenblatt“.

Alle Veranstalter und Leser sind aufgerufen, sich einzubringen, zum Beispiel mit Veranstaltungstipps an [termine@wobla.de](mailto:termine@wobla.de) (kert)

## Gute Porträts

**KURS:** Digitale Fotografie

Digitale Porträtfotografie ist eines der Spezialgebiete von Bernhard Schmitt. Der unter dem Kürzel „Onuk“ bekannte freie Karlsruher Fotograf will sein Wissen weitergeben, in einem Workshop am 27. März. Von 10 bis 18 Uhr vermittelt er in Theorie und Praxis die Kunst, Menschen gut in Szene zu setzen.

„Eine Fotoausrüstung und nach Möglichkeit ein eigenes Laptop sind mitzubringen“, so Schmitt. Weitere Infos unter Telefon 0721 7836311 und [www.onuk.de](http://www.onuk.de). (kert)

Das **WOCHENBLATT** präsentiert

**HARDER CUP**

THE PLACE TO BE!

Samstag, 2. Januar 2010  
17:30 - 23:00 Uhr  
SAP ARENA Mannheim

Tickets und Infos:  
0621 | 18 190 333  
[www.saparena.de](http://www.saparena.de)

RADIO INGENIEUR

DEUTSCHLAND AUF EIS

WELTKLASSE EISHOCKEY IN MANNHEIM  
08. - 20. Mai 2010 IN DER SAP ARENA

Skoda IHPF

2010 WELTMEISTERSCHAFT  
Kategorie: Männliche  
Ort: Mannheim  
Gebäude: SAP Arena

101.8 einschalten!

die neue welle

Der beste Musikmix aus 4 Jahrzehnten

Mehr Musik. Mehr Vielfalt.

## Speck weg mit der „Wackelplatte“

**VERLOSUNG:** 100 „Good Vibrations-Gutscheine“ über das „Wochenblatt“ im neuen Jahr geschenkt

Nach dem Vorweihnachtsstress, den erholsamen Weihnachtstagen und mit Blick auf Silvester und auf Drei-König wird gerne ein großer Bogen um die Waage im Bad oder Schlafzimmer gemacht. Wen das „schlechte Gewissen“ wegen den vielen Kalorien dank gutem Essen und verlockendem Alkohol plagt, kann bei unserem Gewinnspiel mitmachen. Mit Hilfe der Experten im „Good Vibrations Fit & Well Studio“ lassen sich Festtagspfund buchstäblich wieder abschütteln.

„Mit dem Training auf der ‚Wackelplatte‘ verschwinden überschüssige Pfunde schneller und es ist auch noch gut für die Gesundheit“, so Ronja Pekerosky. In der Tennesseallee 126 A/1 in der Karlsruher Nordstadt tummeln sich Jugendli-



Die Wohlfühlfigur – nach den Feiertagen ein erstrebenswertes Ziel

che und Erwachsene, die ihr Wohlfühlgewicht anstreben – Beginn mit einem kostenlosen Probettraining.

„Mit dem Vibrationstraining kommt man gut ins Schwitzen und kann innerhalb kürzester Zeit Mus-

keln auf- und Cellulite abbauen“, verspricht die Spezialistin. Für einen guten Start ins neue Jahr bietet Pekerosky Einsteigern Schnupperangebote an. Details in einer persönlichen Beratung sowie telefonisch unter 0721 5686987. Weitere Informationen stehen zudem online: [www.vibrationsstudio.de](http://www.vibrationsstudio.de) (kert)

**MITMACHEN & GEWINNEN**  
Das „Wobla“-Team verlost 100 sogenannte „VIP-Gutscheine“ mit jeweils zwei Trainingseinheiten je 30 Minuten. Wer Pfunde „abschütteln“ will, sendet uns das Kennwort „Wackelplatte“ per Postkarte (Wochenblatt Baden/Pfalz, Am Sandfeld 15, 76149 Karlsruhe), Fax (0721 97848-79) oder einfach via E-Mail ([ticket-gewinnen@wobla.de](mailto:ticket-gewinnen@wobla.de)). Einsendeschluss: 12. Januar, 12 Uhr.

## Gewinner-Highschool-Punk

**FESTIVAL/VERLOSUNG:** Starbax spielen bei „They Might Be Stars“ in KA / Shirts & Trolley gewinnen

Das Festival „They Might Be Stars“ im Karlsruher Substage bot schon so mancher musikalischen Überraschung eine Plattform. Am Samstag, 16. Januar, stehen die Bands Starbax, Most Wanted Monster und Washout auf der Bühne der ehemaligen Unterführung am Ettlinger Tor. Starbax gewannen beim „Kinder Maxi King ‚Royal Soundz Contest‘“ die Tour, weshalb am rechten Bildrand des Triopressfotos auch ein Riegel zu erkennen ist.

Mit ihrem Highschool-Punk wollen die Newcomer natürlich beim gesponserten Gig in Karlsruhe mächtig punkten. Sie versprechen



Auf „Kinder-Gewinner-Tour“: das Trio Starbax im Substage

jede Menge Power und viel Humor. Los geht das Festival – fünf Euro Eintritt – um 20 Uhr.

Die vier Jungs von Washout stehen übrigens für Pop-Punk und die Lokalmatadoren Most Wanted Monster für einen Mix aus Emo, Electro und Hardcore. (kert)

**MITMACHEN & GEWINNEN**  
Wir verlosen drei Starbax-Shirts und einen X2 Flash Reise-Trolley der Firma Titan. Kennworte „Anziehende Starbax“ oder „Reisen mit Starbax“. Teilnahme bis 13. Januar, 12 Uhr, per E-Mail ([wobla-gewinnen@wobla.de](mailto:wobla-gewinnen@wobla.de)) – unbedingt Telefonnummer angeben.

## Ein Feldzug gegen die deutsche TV-Unkultur

**DVD:** Oliver Kalkofes neue Sammelbox / Verlosung



„Kalkofe“-DVD-Box in vier Teilen

Wer im Leben wenig zu lachen hat oder einfach herzhaft lachen will, muss sich „Kalkofes Mattscheibe – Vol. 1-4 Deloaded Collectors Box“ (Turbine/Alive) ins Haus holen. Der Schreck der seichten TV-Unterhaltung deckt mit Spür- und Scharfsinn jede noch so versteckte Peinlichkeit auf, ganz gleich ob Sparten-, Privatsender oder Öffentlich-rechtliche Sendeanstalt.

Oliver Kalkofe, auch „Kalk-Man“ genannt, vertritt eisern das Motto „Fernsehen macht doof!“. Und mit seinen vier DVDs – die komplettieren vier Staffeln „Kalkofes Mattscheibe“ von 2004 bis 2008 – belegt er

das mit eindrucksvoller Satire. Als „Medienterminator“ holt er über zehn Stunden zu einem Rundumschlag nach dem anderen aus. Nichts und niemand ist ihm heilig.

Hemmungs- und schamlos deckt er die Schwachstellen und Unarten des TV-Geschäfts auf, zieht Talkshows, Gerichtsendungen bis zu Werbespots durch den Kakao. Mit Hirn und Herz als der „Robin Hood im Medienschundel“. Dieser Satz trifft es auf den Punkt: „Kalkofe ist der personalisierte Schlag in die Fresse des deutschen Fernsehens!“

Die DVD-Reihe ist für Kinder ab zwölf Jahren frei gegeben und alle Menschen, die auf „gutes Fernsehen“ wert legen, sollten sich ab diesem Alter Oliver's Rache ansehen. Alles andere ist eine Bildungslücke und schadet am Ende dem eigenen, guten Geschmack. Lecken wir uns mit Kalkofe zusammen die Wunden deutscher TV-Unkultur.

Mehr Infos: [www.kalkofe.de](http://www.kalkofe.de) oder [www.turbine-medien.de](http://www.turbine-medien.de). (kert)

## Das Mädchen und die schwarzen Knopfaugen

**DVD:** „Coraline“ im Handel / „Wobla“-Gewinnspiel



„Coraline“-DVD zum Gruseln

Der Irrtum, Tim Burton habe bei „Nightmare Before Christmas“ Regie geführt, ist weit verbreitet. Hier war ein anderer Phantast am Werk: Und wenn sich dieser Henry Selick jetzt Neil Gaimans Fantasy-Grusel „Coraline“ vornähmt, ist klar, wohn die Reise geht.

Heldin des surrealen Stop-Motion-Märchens ist die elfjährige Coraline Jones, gerade umgezogen und von vielbeschäftigten Eltern wenig beachtet. Da dauert es nicht lang und sie macht auf Entdeckungstour eine Geheimtür auf, hinter der sich die spektakulär-spaßige Version ihres tristen Lebens verbirgt.

In dieser Parallelwelt leuchten die Farben, es stehen Pizza und Muffins auf dem Mittagstisch und ihre anderen Eltern sind warmherzige Abbilder (von den schwarzen Knöpfen auf den Augen mal abgesehen). Der Alltag scheint hier eine endlose Zirkusvorstellung – bis Coraline Nadel und Faden geschenkt bekommt...

Die „Alice im Wunderland“-Variante ist der erste Animationsfilm seiner Machart, der für 3D konzipiert ist, doch die verqueren Visionen bestechen bereits in zwei Dimensionen durch ihr eigenwilliges Design. Und wenn sich die Figuren allmählich zu Fratzen verzieren, bekommt „Coraline“ die schaurige Gothic-Asthetik von Selicks früherer Stop-Motion-Referenz. Diese hier dürfte ihm keiner streitig machen. (rick)

**MITMACHEN & GEWINNEN**  
Das „Wobla“ verlost zum Verkaufsstart von „Coraline“ zweimal die DVD (Universal Pictures) und dreimal das Hörbuch (Silberfisch/Hörbuch Hamburg), jeweils mit Filmplakat. Mehr Infos unter [www.coraline.uphe.de](http://www.coraline.uphe.de) und [www.hoerbuch-hamburg.de](http://www.hoerbuch-hamburg.de). Teilnahme per Postkarte (Wochenblatt Baden/Pfalz, Am Sandfeld 15, 76149 Karlsruhe), Fax (0721 97848-79) oder E-Mail ([dvd-gewinnen@wobla.de](mailto:dvd-gewinnen@wobla.de)) bis Montag, 12. Januar. Stichwort ist der Filmtitel.

Live Da ist Musik DRIN!

BadnerHalle Rastatt  
[www.badnerhalle.de](http://www.badnerhalle.de)  
Tel. 07222 789800

on-stage  
[www.onstage-konzerte.de](http://www.onstage-konzerte.de)  
Tel. 0721 811097

Rock Shop  
[www.rockshop.de](http://www.rockshop.de)  
Tel. 0721 978550

BadenMedia U-30 Fete  
[www.badenmedia.de](http://www.badenmedia.de)  
Tel. 07841 600390

musicclub FABRIK  
[www.fabrik-net.de](http://www.fabrik-net.de)  
Tel. 07251 86688

Ticket-Verkaufsstellen

ADAC  
Ticketshop  
ADAC Nordbaden  
[www.adac.de/nordbaden](http://www.adac.de/nordbaden)  
Tel. 0721 81040

Ticket Forum  
PostGalerie  
Tel. 0721 161122

Bühne frei  
marotte  
Figurentheater Karlsruhe  
[www.marotte-figurentheater.de](http://www.marotte-figurentheater.de)  
Tel. 0721 851555

theater in der Stadtmitte  
[www.die-stadtmitte.de](http://www.die-stadtmitte.de)  
Tel. 0721 4671431

Interessante Kulturmacher